



2019 年CSR 學術論文獎投稿格式說明

The Format of the CSR Academic Paper Awards

摘要

本文為台灣永續能源研究基金會 (Taiwan Institute for Sustainable Energy, TAISE) 之台灣企業永續學院 (Taiwan Academy of Corporate Sustainability, TACS) 和中鼎教育基金會 (CTCI Education Foundation, CTCI EF) 舉例說明 2019年大學院校 CSR 學術論文獎所採用之排版格式，供投稿人參考之用。本研討會採全文徵稿審查制，歡迎中英文稿件。全文以 8~20 頁為原則（規定頁數含參考文獻；獲碩、博士論文級別得獎者，須另送交定稿之碩、博士論文全文電子檔及紙本論文各一份）。投稿論文檔案內，中（英）文論文必須加附中英文題目及中（英）摘要於第一頁，全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階及內文 12 級。編排格式請件以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端使用阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10級，置中。論文格式請依本格式規定撰寫，格式不符者，主辦單位得斟酌情形，不予審查。

關鍵字：企業永續、企業社會責任、永續發展、論文獎（最多5個關鍵字）

壹、前言

台灣企業永續學院和中鼎教育基金會主辦之「CSR 學術論文獎」，係年度定期辦理之臺灣各大學院校的全國性主題型學術論文獎。希望藉此加速國內 CSR 產學界間之知識流通，增進臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流。

2019 年度參賽論文區分級別，分別是「碩士論文」、「博士論文」及「企業實務論文」；領域限以企業永續(Corporate Sustainability, CS)及企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)為主之相關議題，徵選範疇分為「環境」、「經濟」、「社會」及「綜合」等四大面向。如：環境面（氣候變化與碳風險管理-氣候變化風險與機會之評估、碳管理策略與作法、碳資訊揭露與碳足跡，碳減量措施與績效展現；能源轉型與管理-能源轉型路徑評估、能源管理策略與作法、節能措施與績效展現等；水管理-氣候變化與水資源供給與需求評估與因應、水資源管理與調適策略、永續供水系統設施與安全性、水足跡揭露與溝通方式、用水減量措施與績效展現方式）、經濟面（創新成長-創新價值與文化、創新資源與流程、創新經營與管理、創新效益與推廣等；金融及管理-財務投資與風險管理、綠色金融、綠色產業、資本投資效率、財務經營績效等。）、社會面（創意溝通-利害關係人鑑別與關鍵性議題分析、創意溝通策略與作法、溝通效果評估與績效、網路溝通策略與執行；社會共融-社會共融之定義及其商業模式、社會共融之營運策略及成功案例）、綜合面（供應鏈管理-永續供應鏈管理政策與具體目標之方式，訂定篩選供應商之準則，建立供應商風險/衝擊評估機制；工業管理、生產管理、作業研究、品質管理、科技管理服務管理）。主辦單位希望藉此活動能促進、啟發並帶領有關企業永續之 CSR 研究各不同領域的知識改革與創新。「2019 大學院校 CSR 學術論文獎」將於 7 月 17 日至 10 月 10 日進行徵稿報名，歡迎各校管理相關系所研究生（含在職生）踴躍報名參加（投稿格式請依格式說明內容進行編排）。

貳、論文格式說明

版面設定格式採用 A4 格式，版面設定邊界以標準模式設定，上下邊界 2cm，左右邊界 2.5 cm。稿件均採單欄顯示，包括本文、圖片、表格、參考文獻等。紙本及 pdf 檔須包含 1 頁論文摘要+20 頁論文文稿(含參考文獻)，超出規定頁數之頁面則不予審查。全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階及內文 12 級。編排格式請件以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端採阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10 級，置中。

一、封面

(一) 論文題目

論文資料請事先匿名處理，封面僅能註明論文題目與摘要，不可出現參賽者姓名、學校、系所、指導教授姓名等（包含問卷）¹若未匿名處理者將剔除參賽資格。

中英文論文題目標題字型採 20 級、標楷體、粗體，英文以 Times New Roman 字型、粗體，皆為置中。標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 1 行，與後段距離 1 行。

(·) **摘要**

(·) 「摘要標題」：字型採 14 級，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 5 行，與後段距離 0.5 行。

(·) 「摘要內文」：字型採 12 級，第一行縮排 2 字元，段落行距請用「單行間距」。中文摘要 350 字以內；若以英文撰寫，英文摘要以 150 字內為原則。

(·) 「關鍵字」：字型採 12 級，粗體，斜體，請勿超過五個。

二、內文標題

所有標題及內文之編碼系統，一律使用：壹、一、(一)、1、(1)、A、(A)、a、(a)。第一階標題字型採 16 級，粗體，置中。第二階標題採 14 級，靠左對齊。其餘標題採 12 級。所有標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.5 行。

範例如下：

壹、(大小為 16 級、粗體、置中)

一、**靠左對齊**(大小為 14 級、粗體)

(一) 縮排 1.5 字元(以下階層標題大小皆為 12 級)

1. 縮排 2.5 字元

(1) 縮排 3 字元

A. 縮排 4 字元

a. 縮排 5 字元

三、內文

請勿接續摘要後面，以新一頁開始編寫內文。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。字型採 12 級，左右對齊，第一行縮排 2 字元。標題段落行距請用「固定行高：20pt」，與後段距離 0.5 行。

四、註釋

文中若有引用參考文獻部分，請以()表之，()中寫明文獻之作者姓氏及年份，如(Simpson, 1986) 或 (Engel et al., 1990)。

參、圖表格式說明

表格標題必須置於表格上方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.3 行，列與欄配置可依據需求自行調整。圖片標題必須置於圖片下方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與後段距離 0.3 行；圖表之標題，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。圖表請盡可能排成同頁。

肆、參考文獻

參考文獻部份，請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。所有參考文獻都必須在本文內有實際引用者，才得列入，而所有該文內有引用到的文獻，也必須列於參考文獻中，且參考文獻須為格式一致。

參考文獻字型大小 12 級，左右對齊，首行凸排 2 字元。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。段落間距採與後段距離為 0.2 行，行距採單行間距。

參考文獻(範例)

- 中國時報，1990。慎選考試委員、健全考銓制度。7月25日，3版社論。
- 林宏文，2010。2010年台灣生技30強排行榜出爐。http://www.nownews.com/n/2010/10/09/635891。搜尋日期：2011年8月23日。
- 洪世章、陳鈺淳與涂敏芬。2014。緣情喻說山寨事。管理學報，第三十一卷第四期：295-317。
- 周淑貞，1997。管理當局盈餘預測與盈餘管理關係之實證研究。國立政治大學會計研究所出版碩士論文。
- 鄭宗松，2006。產品生命週期與技術創新與品牌價值。財政與金融改革學術研討會論文集，台北。
- 賴士葆，1995。生產／作業管理—理論與實務。台北：華泰文化事業有限公司。
- Boyer, E. L. 1990. *Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.
- Simpson, H. B. 1988. *Manic-depressive behavior in early childhood*. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, Urbana-Champaign.
- Wallendorf, M. 1987. *On intimacy*. Paper presented at the American Marketing Association Winter Educators' Conference, San Antonio, TX.
- Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. *Language abstraction in word of mouth*. Journal of Consumer Research, 37(2): 207-223.